

AIRE

OBJETIVOS:

- Ser conscientes de lo que implica la libertad.

- Conocer nuestros límites.

- Descubrir lo que es ser LIBRE desde el punto de vista cristiano.

FORMACIÓN DE PEQUEÑOS:

- La reunión se dividirá en dos partes. La primera, durará unos 30 o 40 minutos (como mucho), en ella los chavales tendrán que realizar una serie de pruebas con una limitación física. La segunda parte, ocupará el resto del tiempo, consistirá en un diálogo sobre las sensaciones que los chavales han experimentado durante la realización de las pruebas, y el posterior traslado de estas sensaciones a su vida diaria.

1ª Parte: REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Como hemos mencionado anteriormente, a cada chaval se le impondrá una limitación física con la que se les hará realizar una serie de pruebas. Se trata de que cada chaval experimente lo que le cuesta realizar las pruebas con dicha limitación, y que posteriormente, en el diálogo, lleven a su vida cuales son esas limitaciones que les impiden ser totalmente libres, es decir, quién o qué les priva de mostrarse y actuar de una manera totalmente libre.

Limitaciones:

- Brazos dentro de la camiseta.
- Ir de rodillas.
- Llevar los ojos tapados.
- Dos chavales unidos.
- Libre.
- Mudo

Pruebas:

- Decir “TE QUIERO” a un compañero.
- En una caja habrá varios objetos. Cada chaval tendrá que sacar de ella el peón blanco, obviamente, solo habrá un peón blanco. (Nota: Si no hay peones se podrá realizar la prueba con cualquier otro objeto).
- Saltar algo, es decir, una silla, una cuerda,..., lo que encontremos.
- Hacer un avión de papel.
- Bailar agarrados, pero no se podrán unir a alguien si no ha estado unido a él desde el principio de la dinámica, (sólo podrán realizar esta prueba los chavales que estén unidos

Libertad implica **elegir**.

- La libertad es esfuerzo, es sacrificio. Es un ir, muchas veces, contracorriente. Con frecuencia la sociedad nos ofrece falsas libertades ofreciéndonos un estilo de vida “prefabricado”, “hecho”... bajo capa de auténtica libertad (por ejemplo los anuncios publicitarios).