



***CAMINOS PASTORALES***

# 1. Ser realistas

No creo que hayamos de ser catastrofistas o pesimistas respecto a la reducción del número de jóvenes que se declaran creyentes activos, en nuestra sociedad española. *El realismo ha de ir por contar con grupo “relativamente” pequeño pero realmente significativo de destinatarios abiertos al anuncio cristiano (10%-20%) y con (10%) grupo pequeño, pero comprometido, activo y “socialmente deseable” de cristianos jóvenes, llamados a estar en grupos y comunidades.* En una sociedad abierta, como la nuestra, contar con esta base de juventud para el futuro de cualquier institución, es un lujo.

Se constata el descenso del número de los que se declaran creyentes y católicos y de centrar las razones: históricas de adecuación al Vaticano II y de la transición democrática; ambiente social propio del Occidente y la quiebra de transmisión de valores en familia y escuela. **Es en la “Socialización de la Fe” donde hemos de poner los acentos.**

## ***2. Necesidad de la planificación pastoral común.***

*La situación social es compleja y la dificultad que encuentran los Factores de Socialización tradicionales (Familia, Instituciones Eclesiales y Escuela) en transmitir adecuadamente la fe nos tiene que llamar a trabajar, todos, mucho más conjuntados. La Pastoral Sectorial ha de seguir funcionando pero, cada vez más, con una conjunción de objetivos y acciones mayores.*

### ***3. Los lugares de evangelización.***

*La Socialización (transmisión vivencial) de los valores que dan fundamentan y dan sentido a la propia existencia, se realiza a través de los llamados “Factores Cálidos de Socialización”: Familia y Amigos. Es ahí donde tenemos que centrar nuestro trabajo sin olvidar los “Factores Fríos de Socialización” (Escuela y Medios de Comunicación Social); en estos factores fríos, habremos de trabajar, si queremos transmitir “sentido de vida” con las claves pedagógicas y referenciales que emplean los “Factores Cálidos”, centrados, sobre todo, en cercanía personal.*

### ***3. Los lugares de evangelización.***

*Los Centros Educativos y, en general las Instituciones de Iglesia han de saber que tienen un papel importante a la hora de transmitir “referencias valorativas generales”. Eso sí, para aumentar la eficacia en la transmisión de “universos valorativos significativos”, habrán de remarcar, en sus planteamientos y acciones, las claves de transmisión valorativa que utilizan la Familia y los Amigos. Fundamentalmente: la cercanía personal, acogida, y modelado simbólico.*

#### ***4. La centralidad de la Familia.***

*Constatar la “quiebra en la socialización de la fe a través de la familia” como uno de las principales razones de la situación actual de la fe en la juventud. Dos razones hay para esta quiebra: hay padres que no valoran lo religioso y hay padres que, valorando lo religioso, no saben cómo transmitirlo a sus hijos. Es urgente, tanto desde la perspectiva de los padres como desde la de los hijos, afrontar el trabajo directo con los padres, teniendo a la familia como referencia.*

## *4. La centralidad de la Familia.*

*Hemos de crear las acciones y estructuras que enseñen a los padres a transmitir valores a sus hijos, especialmente los religiosos; estas acciones han de darse en los campos específicamente pastorales así como en aquellos que les ayuden a saber construir una familia y educar adecuadamente. En este sentido, la orientación que la Provincia está dando a la Pastoral Familiar, parece adecuada: Centros de Orientación Familiar (COF), Escuelas de Padres, Grupos de Novios, Implicación de los Padres en las Catequesis de sus hijos, Grupos de Matrimonios.*

## 5. Los grupos juveniles.

*Hemos de tener muy presente que los jóvenes necesitan el “Grupo de Iguales” (grupo de amigos) para contrastar lo aprendido en la Familia y la Escuela y encontrar así, su autonomía; es cierto que lo que hacen ahí es experimentar los valores fundamentales transmitidos en la familia, los las pautas culturales de la Escuela y los estereotipos sociales de los MCS, pero no por eso dejan de ser decisivos en la construcción de la identidad personal.*

*Los Centros Juveniles, han de responder a esta necesidad sentida por todos los jóvenes (cristianos o no) de pertenecer a un “grupo de amigos”. Los Centros Juveniles han de cuidar: la cercanía entre los miembros (amistad); la relación cercana, pero con la suficiente independencia, de los padres y la presencia de personas mayores (claretiano o monitores experimentados) que, guardando la distancia adecuada con el “grupo de amigos”, sean personas afectivamente cercanas de referencia (modelos simbólicos). En éste “clima” los adolescentes y jóvenes pueden encontrar un “lugar acogedor”, en el que aprendan a ser “cristianos comprometidos”; siempre y cuando, pero eso se da por supuesto, que se anuncie el Evangelio.*

## 6. *Las ONGs.*

*Sería estar ciegos no ver que este campo es algo muy querido y valorado por los jóvenes, independientemente de que la lejanía entre “los buenos propósitos” y los “compromisos concretos” sean una realidad. Es curioso ver cómo este tipo de organizaciones son las más valoradas y en las que, en su caso, más porcentaje estaría dispuesto a participar. PROCLADE-Procura tendría que ser más utilizada como lugar de implicación de los jóvenes alejados y como lugar de aprendizaje para el compromiso de los jóvenes de nuestros grupos, tanto desde el aspecto de Justicia-Paz como desde la dimensión misionera.*

## **7. Iglesia.**

*Está claro que el estilo que está empleando, normalmente, la Iglesia Institucional no sólo no “llega”, sino que provoca rechazo en los jóvenes. No sucede lo mismo en el contacto natural y abierto con la Iglesia Cercana (parroquias, grupos, personas); creo que deberíamos seguir este camino y cuidar, al máximo, la cercanía personal a los jóvenes y la línea comprometida, a través de las ONG.*